

In vista del prossimo avvio delle procedure di rinnovo del tesseramento e dell'affiliazione delle società sportive per l'anno 2017/2018 la Federazione Italiana Rugby informa che sono stati aggiornati i moduli federali per renderli conformi alle nuove regole europee introdotte dal Regolamento Generale UE sulla protezione dei dati personali n. 679/2016, che entreranno in vigore entro la fine della prossima stagione sportiva.

Nell'Area "[Privacy](#)" del sito web www.federugby.it sono state pubblicate – oltre ai link ai testi normativi rilevanti - le Informativa privacy aggiornate che illustrano nel dettaglio le finalità e le modalità del trattamento dei dati personali raccolti nell'ambito delle procedure di tesseramento e affiliazione: prima di procedere alla compilazione dei moduli di iscrizione o rinnovo,

F.I.R. invita tutti gli interessati a prendere preventivamente visione della Informativa privacy, un cui quadro di insieme sintetico è riportato – come richiesto dal Regolamento Generale UE sulla protezione dei dati personali – nella relativa modulistica.

I moduli contengono altresì le formule di consenso.

Ricordiamo che la Informativa privacy fornisce tutte le indicazioni di dettaglio anche per trattamenti di dati ulteriori rispetto a quelli necessari per espletare le procedure di tesseramento e affiliazione, come ad esempio le ipotesi facoltative di trattamento a scopi marketing e profilazione perseguiti dalla FIR e che prevedono altresì la possibilità di comunicare a terzi, per i medesimi scopi, i dati raccolti. Ciascun interessato potrà dunque esprimere uno o più consensi informati e del tutto facoltativi per autorizzare la FIR a trattare i dati anche per diverse finalità non strettamente legate alle procedure di tesseramento e affiliazione, come appunto le finalità di marketing, profilazione e comunicazione dei relativi dati a terzi.

Coloro i quali hanno già prestato in passato il consenso facoltativo a ricevere comunicazioni promozionali e di marketing, sono invitati ad esprimere nuovamente le loro scelte nella nuova modulistica. Coloro che invece procedono per la prima volta al tesseramento o alla affiliazione o che in passato non hanno espresso le loro scelte circa i trattamenti marketing, possono indicare le proprie opzioni nell'ambito della nuova modulistica.

La Federazione Italiana Rugby – come è noto – organizza frequentemente iniziative promozionali, di marketing, concorsi a premio o altre vantaggiose iniziative di cui possono essere informati (e alle quali possono partecipare) solamente gli interessati che abbiano prestato gli specifici consensi facoltativi richiesti dalla normativa sulla protezione dei dati.

Anche per la stagione sportiva 2017/2018 è prevista l'organizzazione di molti eventi ed iniziative a vantaggio di tutti i tesserati: gli interessati che decidessero di essere prontamente informati e di ricevere le comunicazioni nel corso della stagione su ogni iniziativa promozionale organizzata dalla FIR, sono dunque invitati ad effettuare le proprie valutazioni circa l'eventuale prestazione dei consensi facoltativi di cui sopra.