



RUGBYLJA



col patrocinio



**Presentazione del progetto della Nazionale Italiana Rugby: PALLA OVALE
creato da Rugbylja col patrocinio della Federazione Italiana Rugby.**

Autore del progetto:

Rugbylja studio di comunicazione / Taormina (Me) 98039 Via Giovanni Di Giovanni, 48

mobile: 3398682064 / mail: pauter@alice.it / rugbylja.com

mobile: 3398682064 / mail: pauter@alice.it / blog: rugbylja.com

TEMATICA

Da anni la Nazionale Italiana Rugby si rivolge ai bambini che vivono dei periodi della loro vita in Ospedale. Siamo andati a trovarli più volte, cercando di regalar loro dei momenti di serenità ed entusiasmo attraverso la nostra presenza.

Sostenendoli come tra noi giocatori di rugby facciamo sempre per andare avanti tutti insieme in mezzo alle difficoltà del gioco.

Questo progetto nasce proprio perchè i bambini ci hanno sempre dato, a loro volta, tanto.

Ci hanno fatto capire cosa sia importante e cosa meno, cosa sia essenziale e superfluo e quindi prezioso per noi giocatori di rugby ma ancor di più per noi adulti.

"Palla Ovale in Ospedale" ha preso vita da questi momenti di incontro con i bambini.

Dall'ascolto delle loro esperienze ed emozioni. Quando essi ci hanno indicato che l'energia della fantasia può essere davvero la migliore medicina che ci sia.

E' un aspetto della passione - per il gioco e per la vita - che per la Nazionale è importante.

Siamo un po' simili in questo noi giocatori di rugby e i bambini.

Se, come in tutte le favole, c'è una morale da voler trovare in tutto questo noi della Nazionale Italiana rugby abbiamo voluto sintetizzarla nella frase che chiude la favola: "perchè è così, insieme, nel calore del cuore che ricomincia sempre ogni volta la nostra partita".

Noi del rugby abbiamo inventato il Terzo Tempo, un tempo che è fuori dal campo ma che è parte effettiva del gioco dove incontrarsi, conoscersi di più e scambiarsi esperienze.

Anche farsi dei doni, come si fa a Natale, immaginando che Natale in fondo possa durare un anno intero.

Non è vero?

Beh che importanza ha: siamo rugbisti.

Luigi Troiani, Team Manager Italrugby



IL PROGETTO "PALLA OVALE"

STRUTTURA

IL PROGETTO "PALLA OVALE" è costituito da tre strumenti di comunicazione:

- KIT " Palla Ovale in Ospedale" (contenente: una **Scatola interattiva da colorare**, un **Timbretto**, un **Block Notes**, una **confezione di matite colorate**, un **Libricino illustrato** da leggere insieme ai genitori, una **T-shirt**, un **Foglio pieno di tanti stikers**).

- **FAVOLA in Mp3 " Quell'imprevedibile partita di Natale"** (una favola per bambini scritta da Pancrazio Auteri e Santina Villari di Rugbylja e interpretata dai giocatori, tecnici e dirigenti della nazionale: Gino Troiani, Jacques Brunel, Martin Castrogiovanni, Michele Campagnaro, Ugo Edoardo Gori, Andrea Masi insieme al gruppo reggae dei Dabadub e la collaborazione del fotografo Marcello Spinolo e della studentessa Sara Troiani)

- **AUDIOLIBRO** (che unifica i due strumenti sopra indicati in un prodotto editoriale contenente la versione cartacea della favola, quella audio e diverse pagine da colorare

OBIETTIVO

Le finalità del progetto "Palla ovale " sono due:

1. **Portare il colore e la passione del rugby all'interno dei reparti pediatrici di tanti ospedali italiani** per coinvolgere i bambini, le famiglie ed i dottori nella creatività del rugby con il sostegno degli gli appassionati in tutte le zone d'Italia.
2. **Sostenere una raccolta fondi** a favore dell' associazione **Art4Sport Onlus** che si occupa dell'avviamento di bambini con disabilità fisiche alla pratica sportiva inclusiva.

TIMING e STEP

Il progetto "Palla Ovale" ha la durata di 10 mesi (Marzo-Dicembre2016) e si articolerà secondo le seguenti diverse modalità operative e tempi:

- **Febbraio 2016:** presentazione alla Stampa e sui Social del progetto durante il Sei Nazioni.

- **Marzo - Dicembre 2016:** diffusione del Kit sui canali Social dello studio di comunicazione Rugbylja e della Federazione Italiana Rugby .

Si darà così ai Club, "Team di appassionati", Associazioni e Aziende Responsabili che desiderassero diventare sostenitori la possibilità di acquistarlo "on demand" in varie e flessibili quantità da donare a diversi reparti di ospedali pediatrici su tutto il territorio nazionale nelle proprie comunità locali di riferimento.

- **Marzo-Dicembre 2016:** diffusione attraverso il sito e i canali Fir della favola in versione Mp3 con la possibilità di poter effettuare una donazione attraverso il suo download sulle coordinate della onlus Art4sport.

- **Novembre-Dicembre 2016:** uscita e lancio dell'audiolibro contenente la versione cartacea del progetti, quella audio e diverse pagine da colorare. La Casa Editrice che seguirà e svilupperà questa fase verrà comunicata a **Settembre** in occasione dei Test Match della Nazionale.



RUGBYLJA STUDIO

Rugbylja è uno studio di comunicazione che prende vita dall'amicizia di tre professionisti che da anni operano nel **rugby**, nella **comunicazione sociale** e nella **creatività**. Che si sono conosciuti viaggiando. Che hanno deciso di integrare insieme le loro personali storie ed esperienze.

Nasce così l'idea comune che **divulgare la cultura del rugby in Italia**, e non solo la sua componente tecnico-agonistica, contribuisca a **costruire una società più sostenibile e responsabile**.

Sostenibile perché rivolgersi alle nuove generazioni per trasmettere loro le risorse più preziose e tradizionali del rugby, i suoi valori, possa dare al nostro paese **uno strumento di educazione non formale** in più.

Responsabile poichè siamo convinti che tramite il rugby si possano realizzare e condividere, nel presente, **molte stimoli creativi utili a vari livelli sia in contesti sociali che economici**.

Cosa fa rugbylja

Contenuti e progetti di comunicazione sociale per le imprese che considerano il rugby come uno strumento strategico per creare valore di marca e veicolare messaggi di responsabilità tramite i social network.

Eventi di edutainment del rugby rivolte al mondo della scuola e della formazione continua.

Progetti di editoria digitale in chiave pop in self publishing per la divulgazione della cultura del rugby anche in ambiti esterni al mondo della palla ovale.

Programmi formativi esperenziali per team building e training di orientamento alle soft skill creative e sociali ispirate al rugby.

Campagne sui social network per la promozione di temi civili importanti in collaborazione o partnership con organizzazioni, club e protagonisti del rugby internazionale.

Visual concept digitali e app destinate a produttori che operano sul mercato dell'indotto legato al rugby etico e responsabile.

Chi siamo

Luigi Troiani, Project manager / segue lo sviluppo organizzativo dei progetti Rugbylja.

E'

Team manager della Nazionale italiana di rugby e manager dello sport professionistico proveniente dal Centre de Droit et d'Economie du Sport dell'Università di Limonge. Aquilano, ha a giocato da estremo e apertura nell'Aquila e nella Nazionale Italiana dove è il terzo miglior realizzatore nei suoi 10 anni di attività ad alto livello culminate in due partecipazioni alla Coppa del Mondo del '91 e del '95. Suo il record internazionale di piazzati per un singolo test match (maggio 1994 contro la Repubblica Ceca, con 12 trasformazioni). Appassionato di musica rock anni settanta ha conseguito il diploma musicale in clarinetto al Conservatorio dell' Aquila.

Pancrazio Auteri, Blogger / Realizza i contenuti editoriali e visual di Rugbylja i percorsi di narrazione web e le varie app. Nasce come consulente Relazioni Pubbliche e dal 1994 è associato Ferpi.

Taorminese, laureato al Dams-Arte di Bologna ha condotto fino al 2006, docenze come formatore di Creatività e Comunicazione per scuole, enti e università e collaborando come illustratore e visual art a con diverse case editrici, riviste e imprese. Nel Rugby ha svolto sia l'attività di dirigente di club, animatore Cas di primo momento che quella consigliere al minirugby e delegato ai progetti sociali per il Comitato Regionale Siciliano Rugby della FIR.

Santina Villari, Cool hunter / Conduce l'attività di ascolto e monitoraggio dei trend di comunicazione e dei bisogni sociali legati a Rugbylja sviluppando il rapporto con il settore non profit ed in particolare con le Onlus di cultura spagnola e portoghese, la sua passione letteraria oltre ai gatti. Messinese, è tecnico delle Rp nelle reti telematiche e associata Ferpi: Federazione Relazioni Pubbliche Italiana. Ha svolto per vari anni l'attività di collaborazione come consulente alla comunicazione del Cesv Messina, il Centro Servizi che sostiene le Associazioni di volontariato, seguendo la produzione editoriale rivolta alle associazioni e agli enti territoriali

